

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY – VZDĚLÁVÁNÍ, PRODEJ

1. Úvodní ustanovení

1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) se vztahují na všechny smlouvy uzavřené mezi společností Pharmaceutical Biotechnology s.r.o., Sídlo: Šafránkova 1238/1, Stodůlky, 155 00 Praha 13, IČO: 28391071, DIČ: CZ28391071 (dále jen „prodávající“) a každou fyzickou nebo právnickou osobou (dále jen „zákazník“, „kupující“) prostřednictvím internetového obchodu dostupného na adrese www.favexis.cz

1.2. Spotřebitelem se pro účely těchto VOP rozumí fyzická osoba, která při uzavírání a plnění smlouvy nejedná v rámci své podnikatelské činnosti ani v rámci samostatného výkonu svého povolání.

1.3. Proávající se rozumí podnikatel, který při uzavírání a plnění smlouvy jedná v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci samostatného výkonu svého povolání, případně osoba jednající jeho jménem nebo na jeho účet.

1.4. Obchodem se rozumí internetový obchod provozovaný prodávajícím a tvořený souborem internetových stránek a aplikací elektronického obchodu.

1.5. Produktem se rozumí jakýkoli produkt z portfolia prodávajícího poskytovaný v tištěné nebo online podobě, služba nebo médium. Produktem se rozumí zejména tištěná publikace, e-kniha, příručka, seminář, konference, jiné vzdělávací akce bez ohledu na formu, brožura, online video, jakož i produkt na CD, USB nebo jiném datovém nosiči. Produkt může být podle své povahy dále označován také jako zboží nebo služba.

1.6. Ustanovení těchto VOP jsou nedílnou součástí smlouvy. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto VOP.

1.7. Tyto VOP jsou vydány zejména v souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 (GDPR), zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a nařízením vlády č. 29/2023 Sb., o vzorovém poučení o právu na odstoupení od smluv uzavřených distančním způsobem nebo mimo obchodní prostory a o vzorovém formuláři pro odstoupení od těchto smluv.

1.8. Informace o prodávajícím:

Pharmaceutical Biotechnology s.r.o

Sídlo: Šafránkova 1238/1, Stodůlky, 155 00 Praha 13

IČO: 28391071

DIČ: CZ28391071

Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku, C 138220 vedená u Městského soudu v Praze.

1.9. Proávající je oprávněn vykonávat svou podnikatelskou činnost na základě příslušného oprávnění podle právních předpisů České republiky. Dozor v oblasti ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7. Orgánem dozoru v oblasti ochrany spotřebitele je Česká obchodní inspekce, Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, případně místně příslušný inspektorát ČOI.

2. Informace o produktech, cenách, procesu objednání a dodacích podmínkách

2.1. Informace o vlastnostech produktu, jeho ceně a dodací lhůtě nebo termínu dodání jsou uvedeny u jednotlivých produktů v internetovém obchodě.

2.2. Ceny U každého produktu je uvedeno, zda je cena bez DPH nebo včetně DPH. DPH se uplatní podle aktuálně platných českých právních předpisů.

2.3. Objednávání produktů Pro objednání produktu, včetně registrace na školení, je nutné provést přihlášení a registraci. Nákup je následně možné dokončit nebo pokračovat v dalším výběru. Po závazném potvrzení

objednávky je automaticky zasláno potvrzení o přijetí objednávky na zadanou e-mailovou adresu. Následně bude objednávka prodávajícím zkontrolována a v případě její správnosti bude kupujícímu doručeno potvrzení o přijetí objednávky, které představuje potvrzení o uzavření smlouvy mezi kupujícím a prodávajícím. Podrobnější informace o vzdělávacích akcích jsou zasílány elektronicky před konáním akce spolu se zálohovou fakturou. Účastník akce, a to bez ohledu na formu konání (prezenčně, online nebo kombinovaně), bere na vědomí, že je na akci zakázáno pořizování jakýchkoli obrazových, zvukových nebo audiovizuálních záznamů, a zavazuje se tento zákaz respektovat. Dále je zakázáno šířit materiály k vzdělávacím akcím, neboť jde o důvěrný obsah určený výhradně pro účastníky. Kupující ani žádný z účastníků online vzdělávacích akcí nejsou oprávněni poskytovat přístup k online akcím třetím osobám.

2.4. Způsob platby

Platbu lze provést bankovním převodem na základě vystavené zálohové nebo daňové faktury. Zálohová faktura je zasílána i při objednání semináře na uvedený e-mail před uskutečněním akce a hradí se předem bankovním převodem. Splatnost faktury je 14 dnů, není-li uvedeno jinak. Proávající si vyhrazuje právo požadovat v odůvodněných případech platbu předem, zejména s ohledem na charakter objednávky, její cenu, množství, náklady na dopravu nebo další relevantní okolnosti. Kupující je na tuto skutečnost upozorněn před odesláním objednávky. Proávající si rovněž vyhrazuje právo objednávku ověřit důvěryhodným způsobem, například telefonicky nebo písemně. Pokud kupující potřebnou součinnost neposkytne, může prodávající objednávku považovat za neuzavřenou.

2.5. Storno objednávky

Storno objednávky – konference

- 31 a více dní před začátkem akce: storno bez poplatku,
- 30 až 21 dní před začátkem akce: storno poplatek 30 % z ceny bez DPH
- 20 až 11 dní před začátkem akce: storno poplatek 50 % z ceny bez DPH,
- 10 až 1 den před začátkem akce: storno poplatek 75 % z ceny bez DPH,
- při neúčasti přihlášeného zákazníka na akci: storno poplatek 100 % ceny.

Tímto ustanovením není dotčeno právo spotřebitele odstoupit od smlouvy podle článku 3 těchto VOP, pokud mu toto právo podle zákona náleží.

2.6. Změna osoby účastníka vzdělávací akce je možná elektronicky na adrese svancerova@favca.cz

2.7. Proávající jako organizátor vzdělávacích akcí může ze závažných důvodů změnit místo konání, termín konání, formu, případně lektora. O změně bude přihlášené účastníky informovat e-mailem nebo telefonicky nejpozději den před konáním akce.

2.8. Doručení

Hmotné zboží je kupujícímu doručováno na adresu uvedenou v objednávce prostřednictvím provozovatele poštovních služeb nebo přepravce. Náklady na dodání zboží nese kupující, není-li u konkrétní objednávky uvedeno jinak. Je-li způsob dopravy sjednán na základě zvláštního požadavku kupujícího, nese kupující náklady i rizika spojená s tímto způsobem dopravy. Je-li prodávající povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen zboží při dodání převzít. Pokud je z důvodů na straně kupujícího nutné zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady s tím spojené. Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalu zásilky a v případě zjištěných závad je bezodkladně oznámit přepravci. V případě zjevného porušení obalu nemusí kupující zásilku převzít. Dodání objednaného zboží probíhá podle provozních možností prodávajícího v co nejkratší možné době, zpravidla v pracovních dnech. V případě neočekávaných okolností se může dodací lhůta prodloužit. Proávající o změně dodací lhůty kupujícího informuje e-mailem nebo telefonicky; kupující bude mít možnost objednávku zrušit nebo změnit.

3. Odstoupení od smlouvy bez udání důvodu

3.1. Je-li smlouva uzavřena distančním způsobem nebo mimo obchodní prostory prodávajícího, má kupující, který je spotřebitelem, právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodu a bez jakékoli sankce ve lhůtě 14 dnů.

Toto právo nemá kupující, který při uzavření smlouvy jedná v rámci své podnikatelské činnosti nebo samostatného výkonu povolání.

3.2. Lhůta pro odstoupení od smlouvy činí 14 dnů a běží: ▪ ode dne převzetí zboží, jde-li o kupní smlouvu, ▪ ode dne převzetí poslední dodávky zboží, jde-li o smlouvu, jejímž předmětem je několik druhů zboží nebo dodání několika částí, ▪ ode dne převzetí první dodávky zboží, jde-li o smlouvu o pravidelné opakované dodávce zboží, ▪ ode dne uzavření smlouvy, jde-li o smlouvu o poskytování služeb nebo o smlouvu o dodání digitálního obsahu, který není dodán na hmotném nosiči.

3.3. Spotřebitel může od smlouvy odstoupit i před začátkem běhu lhůty pro odstoupení.

3.4. Pro dodržení lhůty pro odstoupení od smlouvy musí kupující odeslat prodávajícímu jednoznačné prohlášení o odstoupení ve stanovené lhůtě.

3.5. Oznámení o odstoupení zašle kupující na emailovou nebo doručovací adresu prodávajícího uvedenou v těchto VOP. Proávající bez zbytečného odkladu potvrdí přijetí odstoupení.

3.6. Kupující, který odstoupil od kupní smlouvy, je povinen zaslat nebo předat zboží prodávajícímu do 14 dnů od odstoupení od smlouvy. Kupující nese náklady spojené s vrácením zboží, pokud nebylo výslovně sjednáno jinak. Zboží vrácené na dobírku nebude převzato.

3.7. Odstoupí-li spotřebitel od smlouvy, vrátí mu prodávající bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení, všechny peněžní prostředky včetně nákladů na dodání, které od něj přijal, a to stejným způsobem, jakým je přijal, pokud se strany nedohodnou jinak a spotřebiteli tím nevzniknou další náklady.

3.8. Zvolil-li spotřebitel jiný než nejlevnější způsob dodání zboží nabízený prodávajícím, vrátí prodávající náklady na dodání pouze ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání.

3.9. Proávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky dříve, než obdrží vrácené zboží nebo než kupující prokáže, že zboží odeslal zpět, podle toho, co nastane dříve.

3.10. Kupující odpovídá za snížení hodnoty vráceného zboží, pokud s ním nakládal jinak, než bylo nutné k seznámení se s jeho povahou, vlastnostmi a funkcí.

3.11. Odstoupí-li spotřebitel od smlouvy o službách poté, co na jeho výslovnou žádost začalo plnění před uplynutím lhůty pro odstoupení, uhradí prodávajícímu poměrnou část ceny za plnění poskytnuté do okamžiku odstoupení.

3.12. Odstoupením od hlavní smlouvy zanikají od počátku i související vedlejší smlouvy, a to bez dalších nákladů pro spotřebitele s výjimkou nákladů stanovených zákonem.

4. Práva z vadného plnění a reklamace

4.1. Proávající odpovídá kupujícímu, že produkt při převzetí nemá vady. Zejména odpovídá za to, že produkt:

- odpovídá ujednanému popisu, druhu, množství a jakosti,
- je vhodný k účelu, pro který je produkt tohoto druhu obvykle používán, případně k účelu uvedenému prodávajícím,
- je dodán s příslušenstvím, návody a dalšími součástmi, jsou-li obvyklé nebo sjednané,
- vyhovuje požadavkům právních předpisů.

4.2. Spotřebitel může vytknout vadu, která se projeví do 24 měsíců od převzetí produktu. Projeví-li se vada v průběhu 12 měsíců od převzetí, má se za to, že produkt byl vadný již při převzetí, ledaže to povaha věci nebo vady vylučuje

4.3. Je-li na produktu, jeho obalu, v návodu nebo v reklamě uvedena doba, po kterou si produkt zachová určité vlastnosti nebo bude způsobilý k použití, použijí se ustanovení o záruce za jakost.

4.4. Práva z vadného plnění kupujícímu nenáleží:

- u vady, pro kterou byla sjednána nižší cena,
- u opotřebení způsobeného obvyklým užíváním,
- u použité věci v rozsahu odpovídajícím míře předchozího používání nebo opotřebení,
- vyplývá-li to z povahy produktu,
- pokud kupující o vadě věděl před převzetím nebo ji sám způsobil.

4.5. V případě vady může kupující požadovat především:

- odstranění vady opravou,
- dodání nové věci bez vady nebo výměnu vadné části, je-li to přiměřené a možné.

4.6. Kupující může požadovat přiměřenou slevu z ceny nebo odstoupit od smlouvy zejména tehdy, pokud:

- prodávající vadu odmítne odstranit nebo ji neodstraní v souladu se zákonem,
- se vada projeví opakovaně,
- je vada podstatným porušením smlouvy,
- prodávající nevyřídí reklamaci ve stanovené lhůtě,
- z prohlášení prodávajícího nebo z okolností vyplývá, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro kupujícího.

4.7. Odstoupit od smlouvy nelze, je-li vada nevýznamná.

4.8. Při uplatnění reklamace je kupující povinen sdělit, jaké právo z vadného plnění uplatňuje.

4.9. Prodávající je povinen přijmout reklamaci v sídle nebo místě podnikání. Prodávající vydá kupujícímu písemné potvrzení o tom, kdy reklamaci uplatnil, co je jejím obsahem a jaký způsob vyřízení reklamace požaduje.

4.10. Prodávající nebo jím pověřený pracovník rozhodne o reklamaci ihned, ve složitých případech nejpozději do 3 pracovních dnů; do této lhůty se nezapočítává doba přiměřená podle druhu výrobku nebo služby potřebná k odbornému posouzení vady. Reklamáce včetně odstranění vady musí být vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne jejího uplatnění, pokud se prodávající s kupujícím nedohodne na delší lhůtě.

4.11. Po marném uplynutí lhůty podle čl. 4.10 může spotřebitel od smlouvy odstoupit nebo požadovat přiměřenou slevu.

4.12. Prodávající je povinen vydat kupujícímu písemné potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace.

5. Ochrana osobních údajů

1. Prodávající zpracovává osobní údaje kupujícího z důvodu plnění smluvního vztahu mezi jím a kupujícím, a to v rozsahu, v němž mu je kupující poskytl; jméno, příjmení, e-mailová adresa, mobilní číslo, název společnosti, adresa společnosti, fakturační údaje společnosti.
2. Účely zpracování osobních údajů jsou následující:
 - a. doručení vstupenky kupujícímu a zaslání informací o změnách akce či vstupenek;
 - b. identifikace kupujícího v případě vyřizování nároků z kupní smlouvy
 - c. plnění zákonných povinností prodávajícího.
3. Kupující zadává své osobní údaje prostřednictvím webových stránek www.favexis.cz. V případě chybně zadaných údajů (např. překlep ve jméně) má kupující ve vlastním zájmu povinnost kontaktovat prodávajícího. Prodávající osobní údaje uchovává po dobu nezbytně nutnou, nejdéle však po dobu 12 měsíců, a následně osobní údaje maže. V případě, že si kupující přeje informace smazat dříve, může kontaktovat prodávajícího a požádat o smazání svých osobních údajů. Prodávajícím následně bude informován o tom, zda bylo možné tyto údaje změnit či vymazat – je seznámen s tím, že z důvodu plnění některých zákonných povinností nebude možné po určitou dobu údaje vymazat.
4. Na akci budou pořizovány snímky a krátké audio-vizuální záznamy za účelem propagace akce na internetu, sociálních sítích a televizi. Prodávající se snaží v rámci fotografování a filmování v maximální možné míře zachovávat soukromí návštěvníků. Jestliže kupující zjistí, že se nachází na některém záběru a je na něm zřetelně rozpoznatelný, může kontaktovat prodávajícího a požadovat, aby dodatečně učinil

technická opatření, s jejichž pomoci bude dotčený kupující jako návštěvník anonymizován, a to zejména umělým rozmazáním své podoby.

5. Kupující je oprávněn obracet se kdykoli s žádostmi nebo stížnostmi týkajícími se zpracování jeho osobních údajů na prodávajícího, popř. na Úřad pro ochranu osobních údajů.
6. Akce bude medializovaná, a tomu odpovídá i přítomnost médií. Prodávající neručí za postup třetích osob s médii spojených při pořizování audiovizuálních záznamů.

6. Závěrečná ustanovení

6.1. Veškeré právní vztahy mezi prodávajícím a kupujícím se řídí právním řádem České republiky. Obsahuje-li smluvní vztah mezinárodní prvek, řídí se právní vztah českým právem, aniž jsou tím dotčena práva spotřebitele vyplývající z kogentních právních předpisů.

6.2. Veškerá práva k webovým stránkám prodávajícího, zejména autorská práva k obsahu, včetně rozvržení stránky, fotografií, videí, grafik, ochranných známek, loga a dalších prvků, náleží prodávajícímu. Je zakázáno webové stránky nebo jejich části kopírovat, upravovat nebo jinak užívat bez předchozího souhlasu prodávajícího.

6.3. Prodávající nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku neoprávněných zásahů třetích osob do internetového obchodu nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením. Kupující nesmí při využívání internetového obchodu používat postupy, které by mohly mít negativní vliv na jeho provoz, ani vykonávat činnost, která by mohla neoprávněně zasahovat do programového vybavení nebo dalších součástí internetového obchodu.

6.6. Znění těchto VOP může prodávající měnit nebo doplňovat. Tím nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá za účinnosti předchozího znění VOP.

6.7. Tyto VOP nabývají účinnosti dne 14. 4. 2026